



  
**ESERCITO**

segui l'Esercito Italiano sui canali social



EVENTO PROMOSSO DAL  
DIPARTIMENTO IMPIEGO DEL PERSONALE

**PRANZO DI APPROFONDIMENTO,  
PER SODDISFARE  
LA FAME DI CONOSCENZA**

**“LA LEADERSHIP GENERATIVA:  
ISPIRARE, CONDIVIDERE,  
ACCOMPAGNARE”**

**15 GIUGNO 2026  
12.00 > 14.00**

**PALAZZO “ESERCITO” – ROMA**  
Sala Montezemolo e online  
Tramite il Portale Multimediale di Forza Armata



#### VALORI

Patria, Disciplina, Onore, Sacrificio, Coraggio, Lealtà.



#### LEADERSHIP

Guidare con l'esempio, ispirare e motivare.



#### COMPETENZA

Decisione e gestione della complessità.



#### CONTAMINAZIONE

Pensiero critico e cambio di prospettiva.



Relatore  
**ANDREA LIPPARINI**

Andrea Lipparini, Ph.D. Ordinario di Strategia presso l'Università di Bologna. Associate Dean presso la Bologna Business School.

I libri più recenti, tutti pubblicati da Il Mulino, sono:

- "Strategia e leadership nella storia. Lezioni per i manager" (con G. di Pietro, 2022)
- "Gli errori del manager" (con M. Franceschetti e M. Ghini, 2024)
- "Il coraggio e la visione. Alessandro Magno e la leadership generativa" (con G. Di Pietro, vincitore del premio "Miglior libro di business 2025 – Business Weekly, attuale finalista al Festival della Letteratura di Treviso)
- "Il desiderio e il limite. Ulisse e la leadership trasformativa" (2026)

In un contesto caratterizzato da costante incertezza e profonde trasformazioni, i modelli tradizionali di leadership mostrano strutturalmente il proprio limite.

Traendo spunto dall'analisi storica e manageriale, il **Prof. Andrea Lipparini** analizza il paradigma della *leadership* generativa, ponendo l'accento sulla transizione dal protagonismo del singolo all'efficacia del collettivo.

Attraverso la disamina di parabole storiche, si evidenzia come persino i condottieri più carismatici rischiano il declino e l'alienazione del proprio team quando si spezza il legame emotivo e l'ascolto delle esigenze dei collaboratori.

La *leadership* generativa è interpretata come un'alternativa sostenibile fondata su tre pilastri interconnessi. Il *leader* agisce come fonte d'ispirazione non per puro narcisismo, bensì mediante l'uso di uno *storytelling* autentico e credibile, capace di risvegliare motivazioni profonde.

In secondo luogo, la condivisione degli obiettivi diventa il cardine per allineare le mappe mentali del *leader* alle esigenze e alla cultura del gruppo, trasformando la visione individuale in un consenso autentico, solido e partecipato.

Infine, il *leader* generativo non si limita a imporre una direzione geometrica stando davanti a tutti, ma accompagna l'organizzazione, gestisce le relazioni umane nei momenti di discontinuità e mantiene vivo l'ingaggio emotivo.



Segui la diretta *streaming*  
sui tuoi dispositivi

**LEADER DI OGGI E DI DOMANI**

